



Jean Paul Blisset



Michael Altewischer (li.), Dagmar Rizzato



Dr. Harald Stossier



Karl-Arnold Schüle

Wellness mit Zukunft

Seit Jahren moderiert die Kooperation der Wellness-Hotels-Deutschland auf der ITB im Auftrag der Messe Berlin erfolgreich das ITB Fachforum Wellness. 2010 stehen Themen wie Architektur, Nachhaltigkeit und Spiritualität im Fokus.

Nachhaltigkeit ist derzeit in aller Munde – wer damit mehr als nur einen Trend bedient, kann aus der Masse hervorstechen. Beim ITB Fachforum Wellness am 11. März 2010 in Halle 7.3 wird daher Andrew Gibson, Group Director of Spa der Mandarin Oriental Group, über Nachhaltigkeit als ein Zukunftskonzept referieren. Einen Blick in die Architektur im Spa 2015 wagt der Architekt Jean Paul Blisset von der Syntax Group. Die Zuhörer erwartet ein Praxisvortrag, bei dem es unter anderem um Spa-Suiten-Modelle und Proportionsverhältnisse von Spa und Zimmer gehen wird. Wie ein Gesundheitsurlaub heute aussehen kann, darüber berichten aus ihren Häusern Dr. Harald Stossier, Inhaber des Viva – Das Zentrum für moderne Mayr-Medizin, und Karl-Arnold

Schüle vom Schüle's Gesundheitsresort & Spa. Dem speziellen Thema Detoxing nimmt sich Wilfried Dreckmann von Spa Project an. Er eröffnet Möglichkeiten, wie Fastenkuren, Stresstherapien & Co. dem Gast einen wirklichen Mehrwert verschaffen und stellt klar, welche Angebote Wellnesshotels glaubwürdig anbieten können. Fakt ist, so die Kernthese des Referats von Alexandra Graf vom Institut für Freizeitwirtschaft, dass Menschen künftig noch stärker Stätten, Produkte und Dienstleistungen nachfragen, die ihnen Bedeutung und Werthaltigkeit versprechen. Spiritualität im Spa, so ein Ansatz, gehöre dazu. Unter Beach-

tung all dieser Perspektiven diskutieren die Referenten beim „Tischgespräch“ den weiteren Weg des Wellnessmarktes, geleitet von Dagmar Rizzato von Rizzato Spa Consulting. Doch es wird auch zurückgeschaut und über den westlichen Tellerrand geblickt: Samantha Foster, Managing Director von Spa Source Asia, berichtet über Kerndaten der asiatischen Spa-Industrie und informiert über die Asia-Pacific

Spa & Wellness Coalition, einem Zusammenschluss von Spa-Vereinigungen im asiatisch-pazifischen Raum. Bereits 2009 stand die asiatische Spa-Industrie im Fokus des ITB Fachforums Wellness und will mit dem Vortrag an die

gewonnenen Erkenntnisse anknüpfen. Durch das gesamte Programm führt traditionell Michael Altewischer, W-H-D-Geschäftsführer und Vorstandsmitglied der International Spa & Wellness Association (ISWA). „Wir freuen uns, diese Themen in einem internationalen Rahmen wie der ITB behandeln zu können. Wellness muss auf dieser Basis noch mehr Professionalität erfahren“, erklärt er.

Neben dem Fachforum Wellness werden die Wellness-Hotels-Deutschland auf der ITB, wie in jedem Jahr, auch die aktuelle Studie über Gästeerwartungen in den 50 Mitgliedshäusern präsentieren. Die Ergebnisse, die zusammen mit dem Online-Wellnessreiseveranstalter Beauty24 erstellt wurden, werden am 10. März 2010 in der Halle 16 vorgestellt.



„Erfrischend sinnlich“ heißt der W-H-D-Katalog 2010. Erstmals stellen Symbole wie Life-Balance oder Paar & Wellness die Schwerpunkte der 50 Mitgliedshäuser heraus.



Informationen zur Mitgliedschaft bei den WELLNESS-HOTELS-DEUTSCHLAND erhalten interessierte Hoteliers unverbindlich unter Tel. (0211)679 69 79

E-Mail: post@w-h-d.de oder im Internet: www.w-h-d.de



könig bäder

MIT KLEINEN BÄDERN GRÖSSE ZEIGEN

GÄSTEBÄDER DER BESONDEREN ART
BERATUNG · PLANUNG · BAU

WWW.KOENIG-BAEDER.DE
TELEFON (03 52 05) 60 30